新媒体时代语境下展示信息传播设计的应用研究

摘　要：新媒体时代的到来改变了人们的生活方式，人们可以在各种 APP 上获得讯息，手机成了人们生活的必需品。手机上的应用搭建起了人们沟通的桥梁，远程传播、展示设计距离人们的生活越来越近。各种新技术、新理念不断出现，信息传播的渠道也越来越多，如何让信息传播设计更高效、更贴近人们的生活。本文以信息传播设计、新媒体技术为研究重点，分析未来在新媒体语境下信息传播涉及的应用和前景。

关键词：新媒体时代；信息传播；设计；应用
中图分类号：TP37　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）08-123-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.050

文 / 尹旭

互联网改变了我们生活的方方面面。以前我们接收信息多是通过电视新闻、报纸等，现在是手机上的各种 APP，比如，微博、微信、今日头条等。人们可以在各种新媒体上发表自己的想法和意见。它拉近了人与人之间的距离，在这些信息传播设计中新媒体技术起着至关重要的作用。如果说新媒体时代语境下展示信息传播设计是一个人，那么新媒体技术就是人的心脏。

1. 新媒体的定义

新媒体是新一代媒体技术的简称，传统的媒体一般来说只有电视，报纸等。现在由于信息技术的发展带来了媒体领域的巨大变化，只要打开手机就可以看到最新的新闻。新媒体的出现改变了以前信息传递的方式，它更快速、更简单，人们获得信息也更便捷，这是技术在慢慢变改变生活的表现。一方面，新媒体的出现使我们的生活更加丰富多彩；另一方面，人们在接受新媒体的同时，也在不断创新。未来更为高科技的产品将会面世，又会如何改变我们的生活还是未知。但时代的浪潮一直在向前推进，永远不会停下来。以前的生活节奏慢，因为没有那么多渠道获得信息，比如以前想看一本杂志得提前订阅。现在不用订阅，用手机就可以看到。不仅获取信息的成本降低了，而且很方便就可以查阅得到。媒体其实就是通过一定的媒介获得信息的手段。手机出现后，在微博上可以看到热搜，知道人们关注的热点新闻、社会事件等。在微信朋友圈可以随时看到最热的文章，每个人都在转发。生活到处充满信息，让人目不暇接的还是信息。在这个信息爆炸的时代，信息传播的方式越来越多，人们的选择也越来越多。常常听到有人说，这是一个好的时代、也是一个坏的时代。

2. 新媒体时代下新闻人如何适应新的传播时代

2.1 深度挖掘新闻的价值

新闻作为一种特殊的人类信息活动，是人们主动地对事实进行的非盈利再现和传播，是人类社会特有信息传播活动，具有很强的社会性，所以不能从新闻的形式简单地看待新闻的价值。 如果从整个社会环境中加以考察和鉴别，就会看到，新闻价值应该是指新闻中所蕴含的社会价值，其核心是新闻中所包含的社会性。所谓社会性，就是事物与公众利益相关联的属性，一般来说，与公众利益关联程度越密切，事物所含的社会性越大，反之越小。所以，新闻价值的实质就是与公众利益相关联的属性及程度。与此相对，传播中的新闻能够直接满足受众心理的特性，则可以认为是新闻的使用价值，这种使用当然也包括媒体用之来获取传播利益。 一个客观存在或发生的事实，能否被人们再现和传播，应该取决于两点：一是它在多大程度上及以怎样的方式与公众的利益相关联；二是它能否满足人们的感官需要。这里所说的公众利益既包括经济利益，也包括安全、公正、道德、荣誉、审美等社会价值利益，而心理感官需求则是人们对事物的好奇、趣味等的心理满足。

2.2 创新信息传播的方式

随着技术的进步，信息的传播方式越来越多。可以各大网站上发布新闻。比如，网易新闻、腾讯新闻、新浪新闻。这些门户网站上的信息就是一种在新媒体技术下信息传播的方式。现在传统的媒体中，报纸也是一种信息传播的方式。但传统媒体不断受到互联网的冲击，现在传统传媒在市场上的比例已经很小了。新技术的出现带来传媒领域翻天覆地的变化。高科技的电子产品越来越多，比如手机、平板电脑，电子手环等。这些新物质的出现丰富了我们的生活。在农业方面，这些高科技可以准确获得农作物的成长信息，可以预测今年的收成等。不仅可以减少很多劳动力，还能节约种植成本。现

在餐馆也安装了智能设备，打造“舌尖上的安全”，顾客可以清楚地看到这一道菜的制作流程。不仅顾客吃得放心，还能提高服务质量。共享单车的出现，改变了人们的传统出行。不仅经济实惠，而且还绿色环保。人们生活水平不断提高，它会让人与人之间更平等。这种平等是物质上的平等，更是精神上的平等。共享的概念就是分享，每个人都有分享的权利和获得分享的权利。在共享经济时代，加速了信息的传播速度。比如共享单车的出现，很快就成了微博热搜，成为全民讨论的话题。人们真正感受共享单车时，再次宣传了共享单车这个概念。

2.3 尊重他人隐私

在信息传播设计中，以前都是通过传统媒介电视、报纸等，都是由卫星传播新闻，记者在外面采编新闻，回来交由编辑负责文字的整理。这种效率和现在的效率相比显然很低。现在科学技术的发展，到媒体领域、通信领域的创新，以前信息的传播速度很慢，经历了 3G 到 4G、最终迎来了 5G。信息的传播更便捷了，人们接收信息也越来越方便了，新媒体的出现，使人和信息、人和技术的距离越来越短。最终实现信息传播设计更加人性化、便利化。数字化平台推动了媒体的传播，互联网的出现提高了服务质量，每个人的信息都可以共享。这种共享也会带来一些负面问题，比如在共享时代人们的隐私得不到有效的保障，在分享知识、分享娱乐的时候，自己的隐私也会不自觉表现出来。这是一个不好的社会现象，会给社会大众造成一定的不好影响。这也涉及到了一个法律问题，每个人都可以用法律武器维护自己的合法权益。国家制定相关政策，特别是针对互联网的发展如何保障每个人的隐私。

3. 充分运用互联网技术，提高其传播效率

以前信息的传播是单向传播、单线输送，现在是双线传播、双线输送。信息技术的进步实现了信息传播从量到质的飞跃。服务器终端技术的改进，实现几个平台一起运行。还能够保障所有的服务器一起运行，大大提高了服务效率。比如，滴滴打车带来一场出行方式的改变，也提高了服务效率，人们不用在等车上浪费时间，节约了人们的时间成本，可以说推动了社会进步。我们的生活方式会发生翻天覆地的变化，从出吃穿住行到娱乐，无不体现整个互联网系统的服务效率。这是个风云变幻的时代，所有人只有不断学习才能紧跟时代步伐，必须树立终身学习的理念，只有这样才不会被社会淘汰。不积跬步无以至千里，只有脚踏实地，用技术改变人们生活，用技术提高人们生活水平。互联网技术颠覆了传统生活，颠覆了信息传播理念。艺术家利用互联网技术可以把艺术作品变得更加传神，更加动人。艺术作品的交易可以直接在网上进行。不仅提高了工作效率，还可以把作品变得更加完美。最近 VR 技术的出现，虚拟技术的进步，人们可以近距离和艺术作品接触，并且可以身处其中。借助这些技术，新媒体确实能够给人们的生活带来便利，改善了人们的生存方式，可以使艺术作品散发出更大的魅力。共享时代，不仅拉近了人们之间的距离，还推进了阶级平等。

结语

新媒体时代改变了信息的传递方式，提升了信息的传递速度，提高了人们生活水平。技术的突破让信息传播设计更为人性化、更高效。信息服务器系统越来越高效，越来越稳定，改变了人们的吃穿住行。我们每时每刻都在运用互联网、运用新媒体。远程教学、远程传播的实现促进了教育公平，而教育公平又促进了人与人之间的平等。整个社会都在往好的方向不断进步，并且良性循环。这些方方面面的创新都在推进社会进步。新媒体时代下信息的传播更加高效，更加便捷。各种新技术、新理念的提出，不断实现技术创新，颠覆人们对传统媒体的看法。一方面节约了资源；另一方面提高了效率。这些先行者始终坚持以人为本的科学理念，在新媒体时代的背景下，将会不断向前。视频领域也有了很多创新，很多短视频 APP 的出现，创新了信息传播方式。在未来的时间里，新媒体技术仍然会慢慢改变我们的生活，推动社会进步。媒

参考文献

[1] 徐孟瑾，朱华 . 极简主义在 APP 界面设计中的原则探讨 [J]. 设计，2016，29（7）：30-31.

[2] 张丽群，林怡 .“红线”在电子媒体中的视觉应用——信息设计中的“红线”[J]. 设计，2016，29（7）：56-57.

[3] 黄永杰，胡伟峰 . 基于用户无意识行为的交互设计研究与实践 [J]. 设计，2016，29（8）：132-133.

（作者单位：贵州省贵阳市花溪区新闻信息中心）